

MOHÁCSI TURISZTIKAI ADOTTSÁGOK FEJLESZTÉSE

Szerző: **FARKAS GELLÉRT Dániel**, III. évfolyam (farkas.makik@gmail.com)

Témavezető: **Dr. SLEZÁK BARTOS Zsuzsanna** Ph.D., egyetemi adjunktus

Intézmény: Pécsi Tudományegyetem, Kultúratudományi, Pedagógusképző és Vidékfejlesztési kar, Pécs

A kutatás alapját az Országos Városmarketing Verseny adta, mely során – előre megadott szempontok alapján – Mohács város helyzetelemzése, illetve a helyi turistaforgalmat növelő új turisztikai termékek kidolgozása volt a feladat. Mohács város elhelyezkedését tekintve kivételesen jó helyzetben van, mivel főúton és autópályán egyaránt megközelíthető, továbbá a Duna partján fekszik, s ezáltal több turisztikai potenciállal rendelkezik. Jelenleg az emberek egyedül a Busójárást kötik Mohácshoz, a cél viszont az volt, hogy egy megvalósítható és kivitelezhető terv segítségével a város ezen túllépjen.

A kutatás alapjául online adatok és szóbeli lekérdezések szolgáltak, melyek a helyi adottságokban rejlő, s a helyiek igényeinek megfelelő lehetőségekre fókuszáltak. A vizsgálat során egy mélyinterjú is készült, melyben Mohács város alpolgármestere, Cserdi Áron és a helyi TDM vezetője, Bugarszki Norbert reagált a kérdésekre és az elkészült tervekre. A városházán bemutatásra kerültek Mohács által tervezett fejlesztési tervek és fejlesztések, hogy ezzel is segítse a városvezetés a projektet. A kutatás során készült egy országos lefedettségű online kérdőív is, melynek adatfelvétele ily módon reprezentatív, s így valós képet biztosított az emberek Mohácshoz való viszonyáról, illetve a fejlesztésekkel kapcsolatos vélekedésekről. A kutatás a földrajzi és turisztikai adottságokra világított rá, a városvezetés részéről pozitív fogadtatásban részesült és ennek köszönhetően egy év elteltével látható eredménye is lett a felvetett ötleteknek.

Kulcsszavak: **Mohács, turizmus, online kérdőív**

THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN MOHÁCS

Author: **Dániel GELLÉRT FARKAS**, third-year student (farkas.makik@gmail.com)

Supervisor: **Dr. Zsuzsanna SLEZÁK BARTOS** Ph.D, university adjunct professor

Institution: University of Pécs, Faculty of Cultural Studies, Education and Regional Development, Pécs

The basis of this work was the City by the National Marketing Competition which – based on pre-specified criteria – analyses the situation of the town of Mohács, and aims to increase tourism by creating new tourism products. In terms of location, Mohács is exceptionally well-positioned as the main roads and motorways are both accessible and it is located on the bank of the Danube, and thus has more tourism potential. Currently, people only visit the town for *Busójárás*, but the goal was to help create a feasible and practical plan for the city to go beyond this. The research is based on online and oral data queries, which focused on the potential of local conditions, according to the needs of local opportunities. During the

investigation, an in-depth interview was also conducted; Mohács's deputy mayor, Aron Cserdi, and the local TDM, head, Norbert Bugarszki, responded to the questions and the final plans. Development plans designed by Mohács were presented in the town hall so as to help the city administration with the project. The survey was a nationwide online questionnaire, which mirrored representative results, so it provided people with a real image of the developments. The research highlighted the geographical and tourist predispositions, and the city administration received it positively, which was proven with visible results the following year.

Keywords: **Mohács, tourism, online questionnaire**